

X JORNADA DE DEBAT
Xarxa de Museus Marítims
de la Costa Catalana

L'IMPACTE DE LES MARQUES TURÍSTIQUES EN ELS MUSEUS: NOVES ESTRATÈGIES

3 de desembre de 2020

JORNADA VIRTUAL



mmb

X JORNADA DE DEBAT
Xarxa de Museus Marítims
de la Costa Catalana

L'IMPACTE DE LES MARQUES TURÍSTIQUES EN ELS MUSEUS: NOVES ESTRATÈGIES

3 de desembre de 2020

JORNADA VIRTUAL

D'un temps ençà, el qüestionament del model turístic de sol i platja i la preocupació per generar noves narratives que posin en valor altres actius com el patrimoni cultural i natural han confluït en la definició de nous models de turisme, més equilibrats i sostenibles.

Així, en convivència amb el lleure de sol i platja, ens esforcem des de fa uns anys en generar tot un ventall d'ofertes turístiques més vinculades a la descoberta de la identitat i de la cultura. El turisme es diversifica per tal d'adaptar-se a les noves motivacions dels visitants.

Des de l'Agència Catalana de Turisme es treballen estratègies per posicionar Catalunya com una de les millors destinacions turístiques a escala internacional, sempre en base a un creixement responsable i sostenible. Entre les iniciatives que es desenvolupen hi ha la implementació del nou sistema de marques turístiques, creades per promoure l'oferta turística de diferents localitats així com el seu patrimoni històric, arquitectònic, tradicional i paisatgístic. Un exemple d'aquestes marques d'especialització és la de Barris i viles marineres, una certificació ja atorgada a algunes localitats on es troben els museus marítims catalans, equipaments que preserven i difonen un patrimoni i cultura lligats al mar.

Aquesta jornada té la voluntat d'apropar diferents interlocutors que debatin sobre noves estratègies per tal de sumar valor a les iniciatives municipals, rendibilitzar millor les marques turístiques, i el seu impacte sobre els museus i el patrimoni marítim.

La cita virtual s'estructura en dos blocs ben diferenciats:

Primer hi haurà dues intervencions, una a càrrec de José Antonio Donaire Benito, qui ens parlarà de quines estratègies es poden posar en marxa per obtenir el millor retorn de la certificació; i una segona que anirà a càrrec de Damià Serrano i Miracle, qui ens explicarà què és una marca turística i quin impacte pot tenir l'obtenció de la marca en l'àmbit de treball de la gestió del patrimoni cultural.

El segon bloc se centrarà en l'espai de debat, on els intervinents i els tècnics de museus i de turisme municipals intercanviaran punts de vista sobre com millorar les estratègies i sinèrgies en favor d'una oferta turística i cultural de qualitat.



#10jornadaXMMCC

PROGRAMA

9.20 h

Presentació de la Jornada

Elvira Mata, directora general en funcions,
Museu Marítim de Barcelona

BLOC 1

Modera: Olga López, responsable de Projectes singulars, Cooperació, Museu Marítim de Barcelona

9.30 h

Intervenció de José Antonio Donaire Benito

Professor de la Facultat de Turisme i recercador a l'INSETUR i al departament de geografia de la UdG

9.50 h

Intervenció de Damià Serrano i Miracle

Director de Màrqueting d'Experiències i Recerca, Agència Catalana de Turisme



BLOC 2

Modera: Jordi Tresserras, Universitat de Barcelona i membre del Comitè d'Experts de Barris i Viles Marineres de l'Agència Catalana de Turisme

10.10 h

Espai de debat

Quatre museus explicaran breument quin impacte ha tingut fins ara la marca en els seus museus i el patrimoni que gestionen

- Gerard Martí, director, Museu d'Història de Cambrils
- Pere Izquierdo, director, Consorci de Museus de Sitges
- Lurdes Boix, directora, Museu de l'Anxova i de la Sal, l'Escala
- Miquel Martí, director, Museu de la Pesca, Palamós

Debat entre experts, tècnics de museus i ajuntaments

11.00 h

Finalització de la jornada

Imatge del programa:

Detall de l'obra "Beach of Cambrils", Anthony Gross. Museu d'Història de Cambrils