

VI Jornada de la Xarxa de Museus
Marítims de la Costa Catalana

**MUSEÒLEGS
I PERIODISTES.
NOVES PERSPECTIVES
I RELACIONS**

24 de novembre de 2016



VI Jornada de la Xarxa de Museus
Marítims de la Costa Catalana

MUSEÒLEGS I PERIODISTES. NOVES PERSPECTIVES I RELACIONS

24 de novembre de 2016



#6jornadaXMMCC

La xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana, encapçalada pel Museu Marítim de Barcelona, organitza des de fa sis anys una jornada tècnica adreçada als professionals dels museus, en la que cada any s'aborda una temàtica diferent present en les discussions del sector. Enguany, la jornada, concebuda pel Museu de les Terres de l'Ebre, posa de relleu les noves experiències i noves oportunitats que tenim els museus per a millorar la comunicació que fem dels nostres serveis i activitats.

Els museus portem a terme en la nostra feina diària multitud d'accions que generen informació i coneixement, vinculades a les nostres col·leccions, a la gestió del patrimoni local o territorial, a projectes en xarxa o a activitats obertes a la participació ciutadana. Accions i tasques derivades de la nostra feina tècnica o de la vessant més pública de la mateixa, però que van més enllà del format agenda. Els mitjans de comunicació tradicionals disposen de seccions dedicades a la cultura en la que els museus no hi apareixen habitualment. Més enllà de

fets puntuals com grans inauguracions, incidents importants en els seus fons, renovacions de sales o adquisicions de peces destacades, les informacions sobre equipaments patrimonials són escasses.

Davant d'això molts museus han optat per potenciar, cada cop més, canals de comunicació propis, tant analògics com digitals, per fer arribar a la ciutadania aquells continguts d'interès general, més enllà de les inauguracions, cursos, jornades o activitats especials. Es tracta d'un nou enfocament que sovint passa per incloure en els equips de treball dels museus a professionals de la comunicació.

Atenent a tot això, enguany es planteja l'edició d'aquesta jornada com un punt de trobada entre els professionals dels museus i els professionals de la comunicació a partir del qual es puguin crear sinergies que afavoreixin tots dos col·lectius. Aquesta és una oportunitat per a intercanviar punts de vista de com i quan s'informa dels museus i d'allò que fan al servei de la societat.

PROGRAMA

10 h

Inauguració

Roger Marcet i Barbé, director general,
Museu Marítim de Barcelona
Àlex Farnós Bel, director-gerent,
Museu de les Terres de l'Ebre
Jusèp Boya, director general, Arxius,
Biblioteques, Museus i Patrimoni, Departament
de Cultura, Generalitat de Catalunya

SESSIÓ 1

Modera: Cristina Espuga, directora,
Museu de la Nàutica del Masnou

10.30 h

Exposar és narrar

Vicenç Villatoro, escriptor, periodista i director del
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

11.30 h

Pausa cafè

12 h

El rol del periodista i el rol del gabinet de premsa. Com arribar a un punt de trobada

Montse Llamas, periodista i directora d'AlaOeste.
Professora de Comunicació i imatge corporativa,
UOC

12.45 h

Blogger i microbloggers: prescriptors digitals en un món 2.0

Daniel Zapater, editor del blog Mosaics de Cultura
i comunicador cultural a luris.doc

13.30 h

Torn de preguntes

14 h

Dinar

SESSIÓ 2

Modera: Gerard Cruset, director,
Museu de la Mediterrània de Torroella de Montgrí

15.30 h

Construire une stratégie de communication pour le musée

Anne Blanquer-Maumont, responsable
de comunicació, Muséum de Toulouse
et Quai des Savoirs

16 h

Comunicar per apropar-se a les audiències

Susana Navarro, Cap de l'Àrea de Comunicació
i Màrqueting, Museu Marítim de Barcelona

16.20 h

Pla de comunicació del Museu de les Terres de l'Ebre

Àlex Farnós, director-gerent,
Museu de les Terres de l'Ebre
Joan Grau, tècnic de comunicació,
Museu de les Terres de l'Ebre

16.40 h

El departament de comunicació del Museu de Ciències Naturals de Barcelona: qui som i com comuniquem

Gemma Redolad, cap d'imatge i comunicació,
Museu de Ciències Naturals de Barcelona

17 h

Taula rodona de mitjans de comunicació

Moderador: Jordi Creus, grup editorial Sàpiens
Amb la participació d'Àngel Madrià d'Editorial
Gavarres; Enric Rimbau, cap de continguts de La
Xarxa, Pere Izquierdo, tècnic dels Museus de Sit-
ges, Miquel Martí, director del Museu de la Pesca

18 h

Cloenda

LLOC

Auditori del Museu Marítim de Barcelona
Av. Drassanes, s/n. 08001 Barcelona

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

www.mmb.cat

Jornada gratuïta adreçada a professionals
i estudiants del patrimoni cultural

Places limitades

Museu de les

Terres de l'Ebre



mmb MUSEU MARÍTIM DE
BARCELONA



Xarxa
museus marítims
costa catalana