TALLER DE COMUNICACIÓ I MUSEUS
Museu Marítim de Barcelona - Sala d'actes
4 d'octubre de 2011

El taller de Comunicació i Museus té la voluntat d'oferir als tècnics dels museus que formen la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana una formació basada en l'intercanvi entre professionals amb l'objectiu principal d'analitzar la comunicació entesa com a una eina integral. L'enfocament del taller serà doncs el d'intentar millorar els plans de comunicació; cercar els instruments idonis de comunicació per tal d'arribar al màxim nombre de mitjans de comunicació i despertar el seu interès per difondre les accions i activitats que organitzen els museus, treballant des d'una perspectiva molt pràctica, per poder aplicar els continguts de manera ràpida i senzilla.

El taller s'estructura en dues parts, la primera de caire més formatiu, i la segona, en format de taula rodona, oferint així l'oportunitat a tots els participants d'intercanviar bones pràctiques i de cercar noves fórmules que permetin millorar les seves estratègies de comunicació.

L'activitat la coordina Anna Riera, Cap de comunicació i relació amb els mitjans informatius de l'Ajuntament de Lloret de Mar, amb una experiència directa de coordinació de mitjans locals de més de cinc anys. Comptarà també amb la col·laboració de Montse Jiménez, tècnica de màrqueting en línia, especialista en pàgines web i xarxes socials de Lloret Turisme.

Programa

10.00h-11.30h Sessió formativa

- De la comunicació interna a l'externa: mecanismes d'organització

- Aproximació a la comunicació integral: concepte de pla de comunicació, calendari d'accions, etc.

- Les noves tecnologies aplicades a la comunicació: Conceptes bàsics i exemples concrets

11.30h-11.45h Pausa

11.45h-13.45h Taula rodona
Participants: els tècnics dels museus i les expertes externes

DRASSANES REIALS
Av. de les Drassanes s/n. 08001 Barcelona
Tel. 00 34 933 429 920 Fax 00 34 933 187 876
www.mmb.cat m.maritim@diba.cat
CIF P5800029J