El rol del periodista i el rol del gabinet de premsa. Com arribar a un punt de trobada per Montse Llamas

Museòlegs i periodistes. Noves perspectives i relacions

VI Jornada de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana

24 de novembre de 2016

Dos ideas básicas:

1. La comunicación es un medio, nunca un fin.
2. Valorar la calidad de la información que aparece en los medios en contra de la cantidad.

El periodista como profesional

Situación anterior: el periodista busca la noticia

HOY: la noticia busca al periodista

¿En qué consiste la tarea periodística?

1. Recopilar información de hechos susceptibles de ser convertidos en noticia.

   ¿qué es noticia? (los news values)

El relato de un hecho cierto o no, novedoso y actual, que se reviste de interés cuando "entran en juego la distancia y la importancia, los medios de que dispone el periódico, el grado de novedad y el contexto. Esto último de gran importancia, pues puede suceder que un mismo hecho sea o no noticia dependiendo de dónde, cuándo o con quién se produjo".

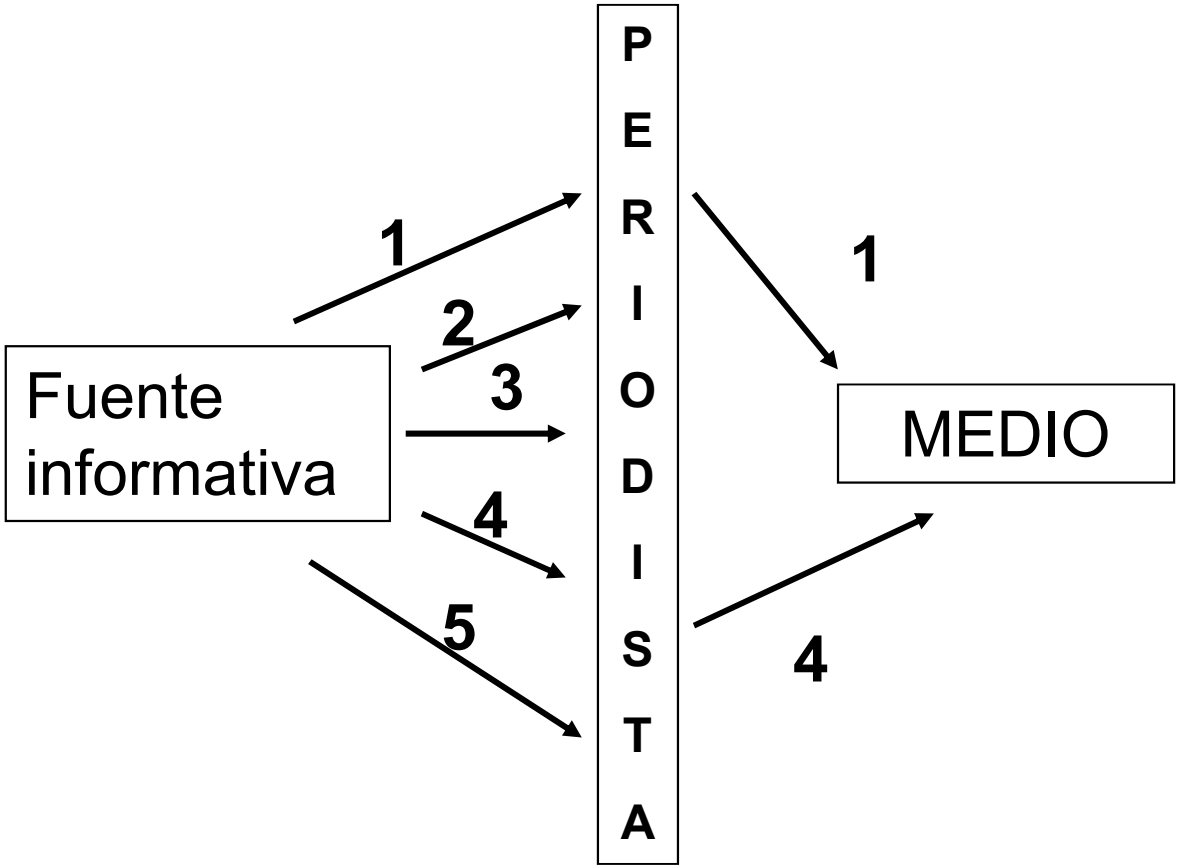
1. Seleccionar las informaciones más importantes o de mayor interés para su publicación o emisión.

2. Realizar un tratamiento periodístico de la información según el género periodístico y el medio.

News Values (criterios de noticiabilidad)

1. Impacto: si afecta a un gran número de personas.
2. Actualidad: si es reciente.
3. Prominencia (importancia): si se relaciona con una persona famosa o una organización conocida.
4. Proximidad: geográfica a los lectores de la información.
5. Conflicto: si es relativa a algún punto de desacuerdo entre dos o más partes.
6. Weirdness (rareza): lo fuera de lo común.
7. Currency (se extiende): al interés general.

Gatekeeping (selección)



¿Qué debemos saber de un periodista?

1. Es un profesional (vive de realizar un trabajo bien hecho).
2. La objetividad no existe (aunque la profesión defienda que sí).
3. Los periodistas tienen una empresa a la que servir y muchas con las que competir.
4. Los medios tienen unos lectores a los que deben “seducir”.

¿Cómo tratar a un periodista?

1. No mentir NUNCA.
2. Respete su profesionalidad (se puede decir “no comment” sobre un asunto pero, NUNCA esconder NADA).
3. Atención rápida, clara y breve (la tendencia es ver al Gabinete de Prensa como un obstáculo para su objetivo).
4. No improvisar.
5. No “dar por hecho” que un periodista sabe de que está hablando.
6. No amenazar, ni chantajear, ni sobornar, ni discutir con el periodista.
7. No “puentear” a los redactores.

Definición de Gabinete de Comunicación

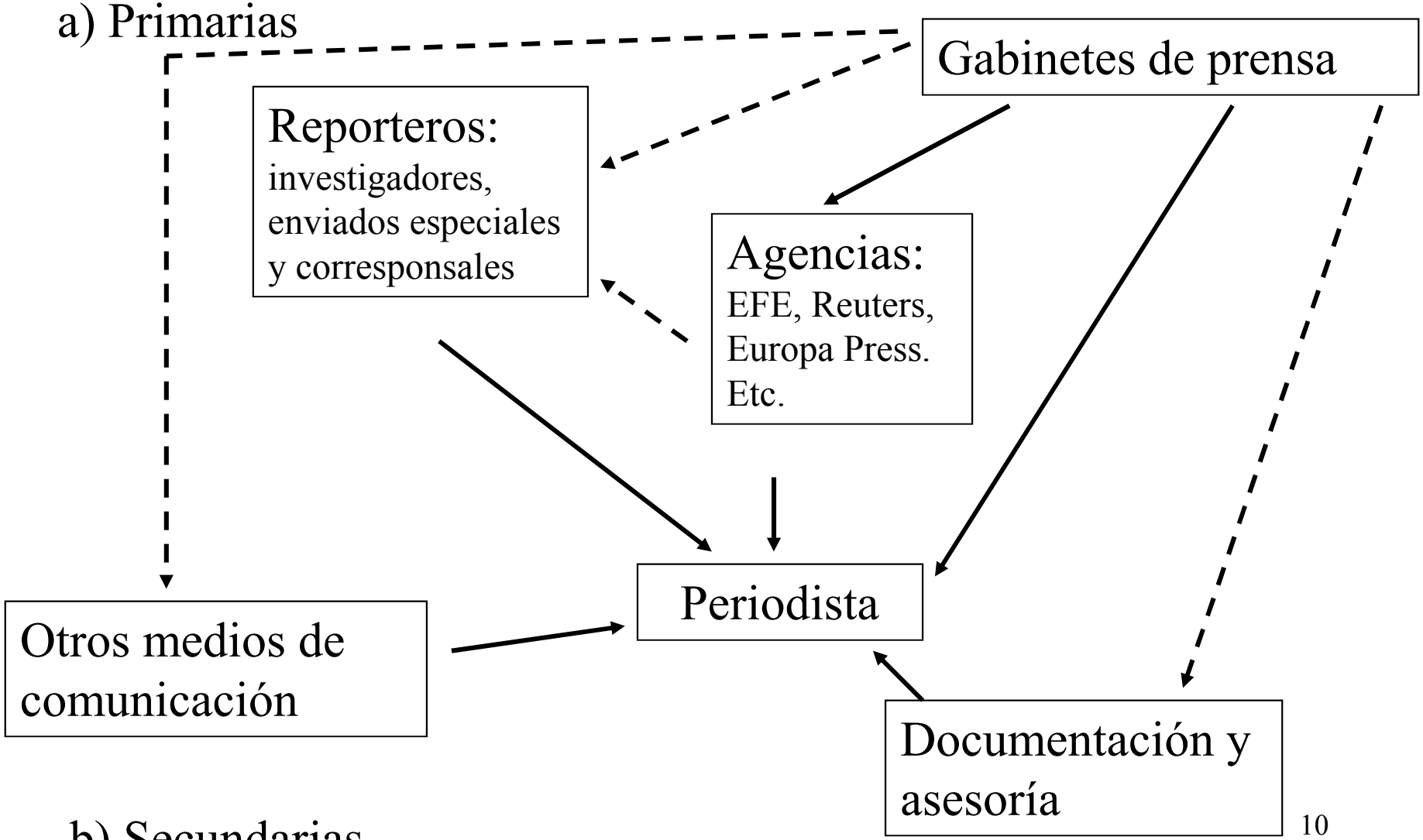
Designamos como Gabinete de Comunicación a **las fuentes activas,** organizadas y habitualmente estables de información que cubren las necesidades comunicativas internas y externas de aquellas organizaciones y/o personas de relieve que desean transmitir de sí mismas una imagen positiva a la sociedad influyendo de esta forma en la opinión pública.

Txema Ramírez – Universidad del País Vasco

→ Cuyo objetivo es incidir en el criterio de sus públicos objetivos para obtener una mayor rentabilidad de la actividad que desarrollan.

Fuentes de información del periodista: el gabinete de prensa como fuente informativa

a) Primarias



b) Secundarias

El gabinete de medios de comunicación: como herramienta de la comunicación

Dos particularidades:
Fiabilidad (para el periodista)

↓

Credibilidad (para el lector/audiencia/usuario)

Proceso A
Emisor (gabinete) → Receptor (periodista)

Proceso B

↓

(a través de un medio de comunicación)

Emisor (periodista) → Público Objetivo (de la Organización)

(lectores o audiencia del medio)

Obligaciones de Gabinete de prensa

1. Conocer cómo hacen su trabajo los periodistas (qué es noticia, rutinas periodísticas…).
2. Conocimiento muy profundo de los medios de comunicación (conocer a la perfección el sistema informativo "relativo" a los intereses de la entidad a la que pertenece: los medios más importantes, sus relaciones con el poder establecido, vínculos con sectores económicos y financieros, línea ideológica, etc.).
3. Conocimiento de las herramientas periodísticas.

¿Dónde nos encontramos?

Solo hay respuesta: en la necesidad de la noticia.

Tarifa: 9483 €
Área: 664 cm2 - 60%
LA VANGUARDIA VIVIR
Páginas: 9

Collar de Niki Stylianou, elaborado con las puntas de los dedos de los guantes de fregar

Joyas innovadoras que son obras de arte

Barcelona celebra la Feria de Joyería Contemporánea

¿Dónde nos encontramos?

Solo hay respuesta: en la necesidad de la noticia.

Nota de prensa 27 de octubre de 2011

El BAC se une a las protestas de los indignados

En su doceava edición, el BACFESTIVAL_2011 presenta hoy en la galería H2o la exposición *Arte de Guerrilla I*.Autores como BielCapllonch, Landry, Juan Cruz Duran, DizyDiaz, Mista Louis, José Tió y Mario José Perez se suman a la protesta social ante la situación de crisis económica actual con el arte más provocador: el arte de guerrilla. El Festival Internacional de Arte Contemporáneo de Barcelona va más allá de la pura forma artística y apuesta por un mensaje social y activo con la voluntad de despertar la conciencia crítica del espectador.

Uno de los ámbitos más criticados por el arte de guerrilla es el de la publicidad y el márqueting tradicional, que utilizan el bombardeo continuo con imágenes y mensajes intentando crear deseos y necesidades.Contrariamente al concepto de arte tradicional,los creadores de arte de guerrilla hacen buen uso del "street art" utilizando siempre el espacio urbano como la máxima expresión de creatividad y reacción popular ante aquello que ahoga a la sociedad. La fotografía de una pared con la frase "Odio al imperio" de DizyDiaz sería un buen ejemplo de ello.

El festival BAC! de arte emergente reflexiona sobre las metrópolis contemporáneas

Las nuevas Babilonias

TERESA SESÉ
Barcelona

Hong Kong es una de las áreas más pobladas del planeta, con una densidad media de 8.250 habitantes por kilómetro cuadrado. La mayoría de sus habitantes no dispone de espacio suficiente para sus necesidades, por lo que es moneda común la apropiación del espacio público para actividades privadas. Verduras secándose en vallas de seguridad, colchas asomadas a una autopista, zapatos acumulados bajo tuberías de agua... Las fotos de Michael Wolf

argentina Camila Fontán recrea en 3D una historia de soledades en una de esas cabinas de striptease. O la de Derivart, en la que, a tiro de pistola se visualiza el precio de la vivienda en las diferentes ciudades españolas. Hay también dardos al poder de la gastronomía, como el de Rita Martorell, que expone la receta manuscrita de su madre de la tortilla de patatas, y un apartado dedicado al grafiti.●

Verduras en Hong Kong. Imagen del fotógrafo germano-estadounidense Michael Wolf, de la serie titulada *Arquitecture of density*